

# Survey System

Easy and fun location-based survey analysis program for everyone

---

설문조사 및 데이터분석 플랫폼

팀명: 몬드라곤

# 목차

1. 과제 목적

2. 관련 연구 및 차이점

3. 결과 작품시연

4. 기대효과

5. 향후 계획



# 1. 과제 목적



요구사항

검사

시험

보건의료

마케팅

커뮤니티

시장조사



선호도

만족도

의견

시장조사



[step 1]

# 과제 목적

## [ 설문 조사 ]

용어정의 : **통계 자료 및 값**을 얻기 위하여 주제에 대해 문제를 내어 묻는 것

- 설문조사의 목적 : 대상자의 요구를 이해하고, 서비스 품질향상을 위한 방법

## [ 대학 현황 ]

(일회성, 시스템별운영) -> (자료취합, 중복설문 발생)->[효율성문제]

(설문 설계 및 분석의 어려움) -> (외부전문가 의존) ->[전문성 문제]

➡ **효율성과 전문성의 문제를 해결하기 위한 대안으로**  
**대학 맞춤형 통합관리 및 데이터분석 플랫폼을 제안**

## 2. 관련 연구 및 차이점





품 테마 : 설문 테마 > 미리보기

요약 > 설문 디자인 > 미리보기 및 점수 > 설문 응답 수집 > 설문 결과 분석 > 결과 표시

다음 >



## 강의 후 설문지

오늘 수업을 마치기 전에 다음 질문에

이름 \*

단답형 텍스트

이메일

단답형 텍스트

오늘 배운 내용 중 가장 중요한 것

장문형 텍스트

## 신제품 만족도

신제품 체험 행사에 참여해 주셔서 감사합니다.  
신제품 체험의 마지막 단계로 아래 설문조사에  
설문 조사의 내용은 당사의 서비스를 개선하

응답기간 : 2020.05.05(화) ~ 2020.05.19

필수항목

항목 제목: 저희 회사의 신제품에서 어

항목 설명: 항목에 대한 자세한 설명을

유형: 주관식 서술형

자세한답변

확인

저희 회사의 신제품에서 어떤 점이 가장 마

- 질문 은행
- 질문 검색
- 이전에 사용된 질문
  - 모든 범주
  - 고객 만족도
  - 고객 의견
  - 단순한 재미
  - 보건의료
  - 시장 조사
  - 인적 자원
  - 커뮤니티
  - 특정 업계
  - 행사

로그

## 만족도 조사

페이지 제목

새 질문

또는 질문 복사해서 붙여넣기

완료



# 관련 연구 및 차이점

55%



Google

가장 보편적으로 사용되고  
행정업무 뿐만 아니라 학생들  
사이에서도 많이 쓰임

32%



NAVER

대한민국에서 가장 많이 쓰이는  
검색엔진 회사에서 만들어 대중  
적으로 사용

13%



한글 (수기)

온라인 설문이 아닌 오프라인  
(종이)설문을 할 때 많이 사용

# 관련 연구 및 차이점

	Naver		Google		몬드라곤
<b>통합관리</b> (설문자료관리)	같은 계정으로 작성한 설문만 불러올 수 있고 직원이 바뀌면 자료 누락	=	같은 계정으로 작성한 설문만 불러올 수 있고 직원이 바뀌면 자료 누락	<	한번 설문한 자료는 담당자가 바뀌어도 자료가 보존
<b>온라인</b>	가능	=	가능	=	가능
<b>오프라인</b>	불가능	<	가능 (온라인과 취합이 불가능)	<	가능 (온라인과 취합이 가능)
<b>정확성</b> (중복설문방지)	로그인, IP중복 방지 두가지 기능 중복 사용 안됨		로그인을 통해서 정확성을 보완	<	로그인, IP, 위치정보 세가지 기능으로 보완
<b>분석</b>	분석 기능은 없고 통계만 제공 (통계: 총합, 평균)	=	분석 기능은 없고 통계만 제공 (통계: 총합, 평균)	<	분석 기능 및 통계 기능 제공 (t-test, 회귀분석, 상관분석, 시계열분석 등)

# 관련 연구 및 차이점



### 3. 결과 작품 시연



[step 3-1]

# 결과 작품 시연



한림대학교 설문조사

20167164	LOGIN
비밀번호를 입력하십시오.	

로그인 화면

# 결과 작품 시연

< 뒤로가기

설문정보

문항

설문대상

사은품

설문결과

결과생성 | 보고서인쇄 | 엑셀다운로드

문항수  
7 문항

응답자수  
59 명

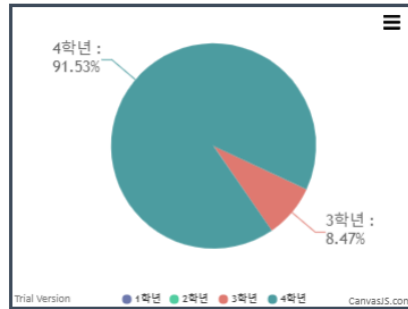
응답률  
75.64%

20200610-20200619

설문번호 : 202000041

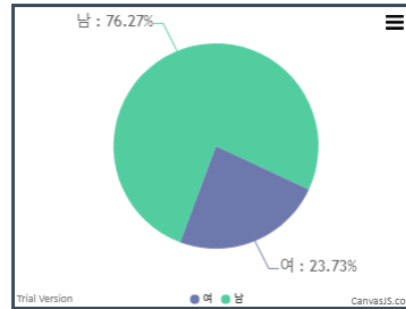
조사대상 : 만족도 조사를 통해 개선및 의견 수렴을 위해 진행합니다.

## 1. 학년



- 개수 : 59
- 최소값 : 3
- 최대값 : 4
- 평균값 : 3.92
- 표준편차 : 0.28

## 2. 성별



- 개수 : 59
- 최소값 : 1
- 최대값 : 2
- 평균값 : 1.76
- 표준편차 : 0.43

3. 단과대학을 적으세요.

4. 소속과명을 적으세요.

# 결과 작품 시연

## 시스템 환경 및 사양

용도	구성 SW	호환 유무
Framework	전자정부프레임워크 3.6	
OS	Redhat Linux / CentOS 6	○
Work DB	Oracle 11g	○
개발 언어	프론트엔드 - HTML / CSS / JavaScript/Jquery 백엔드 - Java	○
WAS	ApacheTomcat 7.0	○
분석도구	R shiny	○
Browser	IE, Opera, Safari, Firefox, Chrome	○

상용 DB 연동과 웹 브라우저 지원 그리고 운영 체제에 대한 호환성에 제한이 없다 .

## 4. 기대 효과





[step 4]

# 기대 효과

## 문항작성

설문 문항 일반화 및  
템플릿 제공으로 설문  
작성 어려움을 감소

## 설문조사 방법

SMS, 이메일, SNS, URL  
등 다양한 방법으로 제공  
하여 편리성을 제공

## 통합관리

데이터 통합 관리로  
데이터 관리 어려움  
해소

## 분석 도구

R에서 사용할 수 있는  
모든 분석 기법을 사용  
하여 분석 가능

## 분석방법

분석을 위한 쉬운 인터페  
이스 제공 및 분석 방법  
설명

## 설문참여

반응형 구현하여 모바일,  
테블릿, 컴퓨터 어떠한  
환경에서도 참여 가능

## 5. 향후 계획



[step 5]

# 향후 계획

## 문제은행

설문 문항 일반화 및  
템플릿 제공으로 설문  
작성 어려움을 감소

## 패널기능

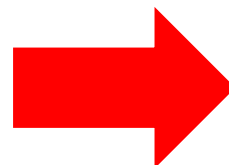
SMS, 이메일, SNS, URL  
등 다양한 방법으로 제공  
하여 편리성을 제공

## 보고서


R에서 사용할 수 있는  
모든 분석 기법을 사용  
하여 분석 가능

## 분석강화

분석 기능 제공으로  
누구나 분석을 몰라도  
쉽게 분석 이용 가능



학교 비전팀과 협력  
센서스 및 학교에 적용

A close-up photograph of a hand holding a pen, poised to write on a document with a grid pattern. The text '감사합니다.' is overlaid in the center of the image.

**감사합니다.**

---